

تقرير الرصد الإعلامي شهر مارس 2024

نُقدم لكم التقرير الشهري للرصد الإعلامي، وذلك لما يتم تداوله عن "الهيئة" وعن الأشخاص ذوي الإعاقة في منصات التواصل الاجتماعي لشهر مارس 2024م، حيث يحتوي التقرير على رصد لجميع ما يتم تداوله من منشورات عبر القنوات الإعلام، وحجم التفاعل وتحليل الكلمات المفتاحية، بالإضافة إلى تحليل الرسوم البيانية للظهور وتفاعلات المحتوى، وأيضاً العوامل الديموغرافية للمتفاعلين.

المصطلح	الشرح
١ الحسابات المتفاعلة	عدد الأشخاص المشاركين من خلال النشر بأي نوع من أنواع المنشورات.
٢ عدد المنشورات	عدد المنشورات سواء كان منشورات الأصيلية، أو إعادة النشر، أو الاقتباس، أو الرد
٣ متوسط النشر	هو متوسط عدد المنشورات باليوم خلال الفترة الزمنية المحددة وهي إجمالي المنشورات مقسومة على عدد الأيام
٤ التفاعلات	تفاعل الجمهور مع المنشورات وهو مجموع إعادة النشر والاعجاب والردود .
٥ المنشورات الأصيلية	هي المنشورات الأساسية في منصة أكس
٦ الظهور	عدد مرات ظهور المحتوى بالتكرار في منصة أكس
٥ الوصول	هو العدد الإجمالي المحتمل للأشخاص الذين يرون المنشور

2.26K
منصة إكس

74
متوسط النشر

2.3K
عدد المنشورات

1.05K
الحسابات المتفاعلة

14.6M
الوصول

39.7M
الظهور

3.26K
التفاعلات

45
الأخبار الصحفية والمواقع

الرصد الإعلامي
لما يتداوله
عن الهيئة

52.7K
منصة أكس

1.74K
متوسط النشر

54K
عدد المنشورات

30.4K
الحسابات المتفاعلة

153M
الوصول

380M
الظهور

110K
التفاعلات

1.28K
الأخبار الصحفية والمواقع

الرصد الإعلامي
لما يتداول عن
الأشخاص ذوي
الإعاقة

APD

هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
Authority of People with Disability

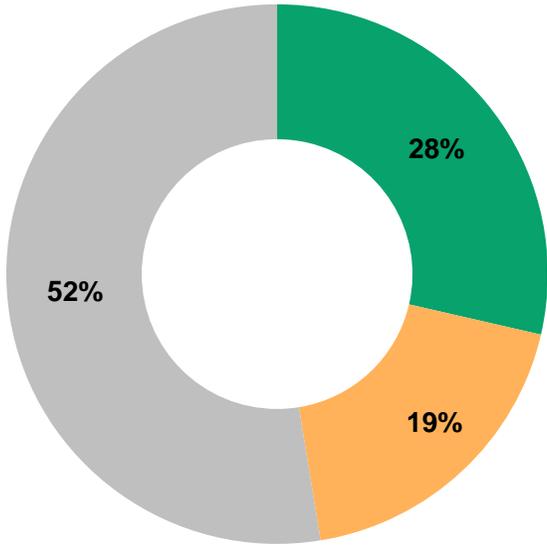
أولاً: الرصد الإعلامي لما يُتداوله عن الهيئة

نبذة من حجم التداول

توضح الأرقام التالية إحصائيات حول مدى انتشار اسم هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة خلال فترة مارس 2024م، وذلك من خلال تحليل الكلمات المفتاحية والوسوم المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي بعد ما تم تحديد النطاق الجغرافي ليشمل المشاركين في المملكة، بالإضافة إلى الحسابات الأشخاص الذين قاموا بإلغاء خاصية تحديد الموقع الجغرافي لهم، حيث وصل إجمالي المنشورات لهذه الحسابات إلى **2.3K منشور**.



تحليل انطباعات الجمهور



■ الإيجابية ■ السلبية ■ المحايدة

- يوضح الرسم البياني توزيع نسب الانطباعات لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
- **تلخصت الانطباعات الإيجابية** في التفاعل مع خطوة الهيئة في منح الفرصة لذوي الإعاقة في صنع القرارات ومشاركة آرائهم في منصة استطلاع وشكر الهيئة على مجهوداتها .
- **تلخصت الانطباعات المحايدة** في الاقتراح بالاهتمام في المواقف الخاصة بذوي الإعاقة بسبب استخدامها من الجميع وأيضا ضم ذوي الإعاقة للنوادي والسؤال عن أين يوجد ذوي الإعاقة من الضمان الاجتماعي بسبب استبعادهم .
- **تلخصت الانطباعات السلبية** في القاء اللوم للهيئة في بعض **القرارات** الصادرة وعدم التجاوب رغم رفع عدة طلبات للوقوف على معاناة أشخاص من ذوي الإعاقة الشديدة وصعوبة الحصول على وظيفة في القطاع الخاص وعدم وجود استثناءات لذوي الإعاقة في الوظيفة الحكومي والاستياء من عدم وجود دعم مكلي مثل زيادة الدعم المالي .

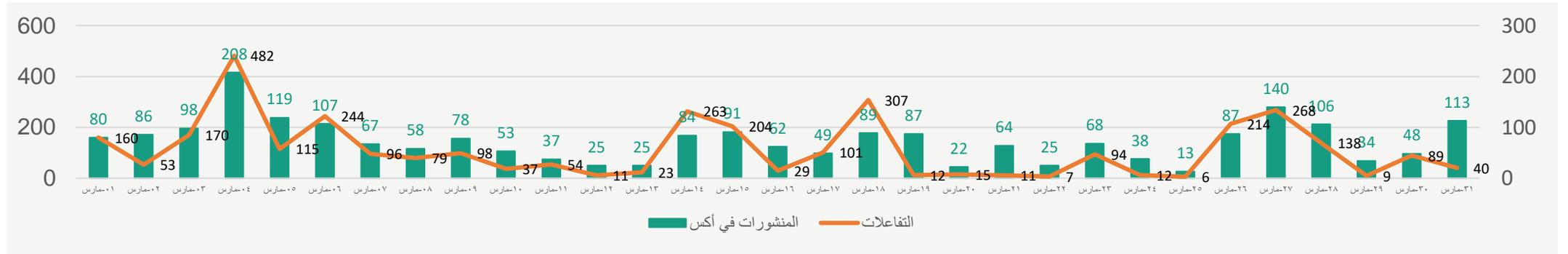
نماذج من انطباعات الجمهور عن "الهيئة"



انقر على الصورة للوصول إلى المنشور

تحليل الخط الزمني للنشر والتفاعلات

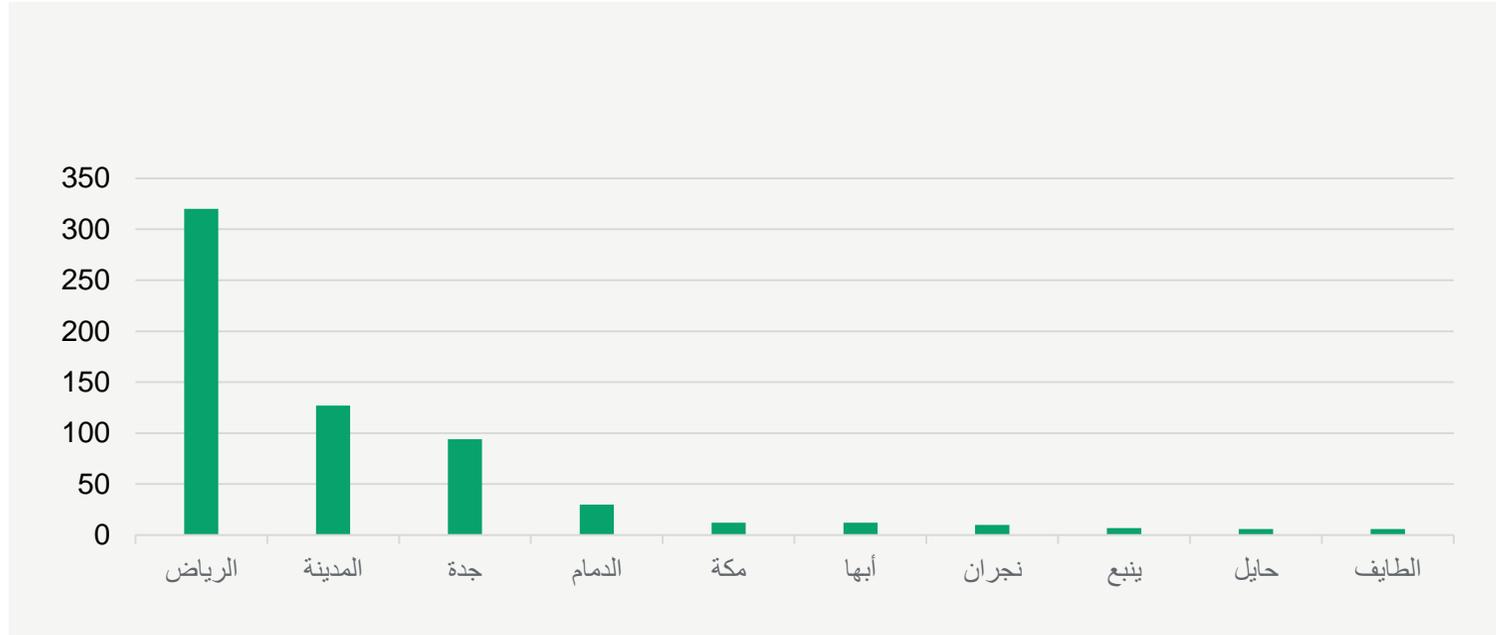
- وصل إجمالي المنشورات 2.26K منشور، وإجمالي التفاعلات على المنشورات 3.44K تفاعل، ويشمل إجمالي التفاعلات على مجموع التفاعلات على (الاعجابات - إعادة النشر - الردود).
- ويبين الرسم البياني الخط الزمني للنشر والتفاعلات
- أكثر يوم حصل على نشر عالي كان يوم 4 مارس ووصل إجمالي المنشورات لهذا اليوم إلى 208 منشور، وأكثر يوم حصل على تفاعل عالي كان يوم 4 مارس ووصل إجمالي التفاعلات لهذا اليوم إلى 482 تفاعل.



العوامل الديموغرافية للمتفاعلين

توضح الرسوم البيانية أدناه العوامل للمتفاعلين خلال شهر يناير لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، ويبين من الرسم المدن الأكثر تفاعل كانت الرياض المدينة وبعد ذلك جدة والدمام، ونسبة تفاعل الذكور أعلى من الإناث بـ 85%.

المدن الأكثر تفاعل



نوع جنس المتفاعلين

15%

الإناث



85%

الذكور



المنشورات الأعلى ظهور



10.5K

الهيئة العامة للعناية بشؤون الحرمين - المسجد النبوي



9.2K

إدارة تعليم المدينة المنورة



215K

برنامج التحول الرقمي



انقر على الصورة للوصول إلى المنشور

الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الجهات الحكومية والخاصة



إدارة تعليم المدينة المنورة



برنامج التحول الرقمي



الهيئة العامة للعناية بشؤون الحرمين - المسجد النبوي



جامعة طيبة



وزارة للوارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الرصد الإعلامي الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الصحف



صحيفة نيا



صحيفة صميم



صحيفة عكاظ

انقر على الصورة للوصول إلى المنشور

الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الحسابات المؤثرة و الإخبارية



عناوين المدينة



الإعلام الراقي



أخبار منطقة المدينة للنورة

انقر على الصورة للوصول إلى المنشور

ثانياً:

الرصد الإعلامي لما يُداول عن
الأشخاص ذوي الإعاقة

نبذة عن البيانات

توضح الأرقام التالية إحصائيات حول مدى انتشار مواضيع وقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة خلال فترة شهر فبراير 2024م، وذلك من خلال تحليل الكلمات المفتاحية والوسوم المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي بعد ما تم تحديد النطاق الجغرافي ليشمل المشاركين في المملكة، بالإضافة إلى الحسابات الأشخاص الذين قاموا بإلغاء خاصية تحديد الموقع الجغرافي لهم، حيث وصل إجمالي المنشورات لهذه الحسابات إلى 41.9k منشور.



تحليل الخط الزمني للظهور

- وصل عدد المشاركين المتفاعلين مع الكلمات الخاصة لذوي الإعاقة إلى **30.4K** مشارك والوصول إلى **153M** والظهور إلى **380M** ظهور.
- في يوم 1 من الشهر شهد ارتفاع في الظهور ووصل إجمالي الظهور لهذا اليوم لـ **35M**.
- وأيضا يلاحظ ارتفاع بالظهور في يوم 28 فبراير ووصل إجمالي الظهور لهذا اليوم لـ **47M** ظهور.

18.3M

المشاهدات

380M

الظهور

153M

الوصول

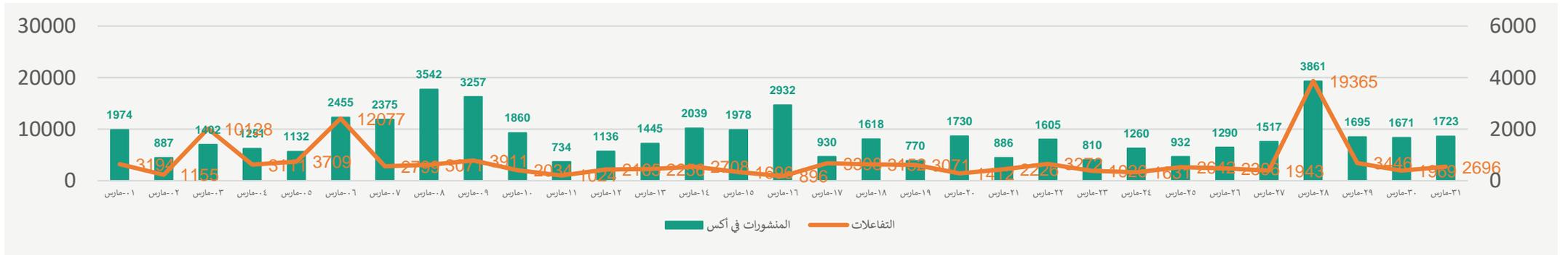
30.4K

المشاركين



تحليل الخط الزمني للنشر والتفاعلات

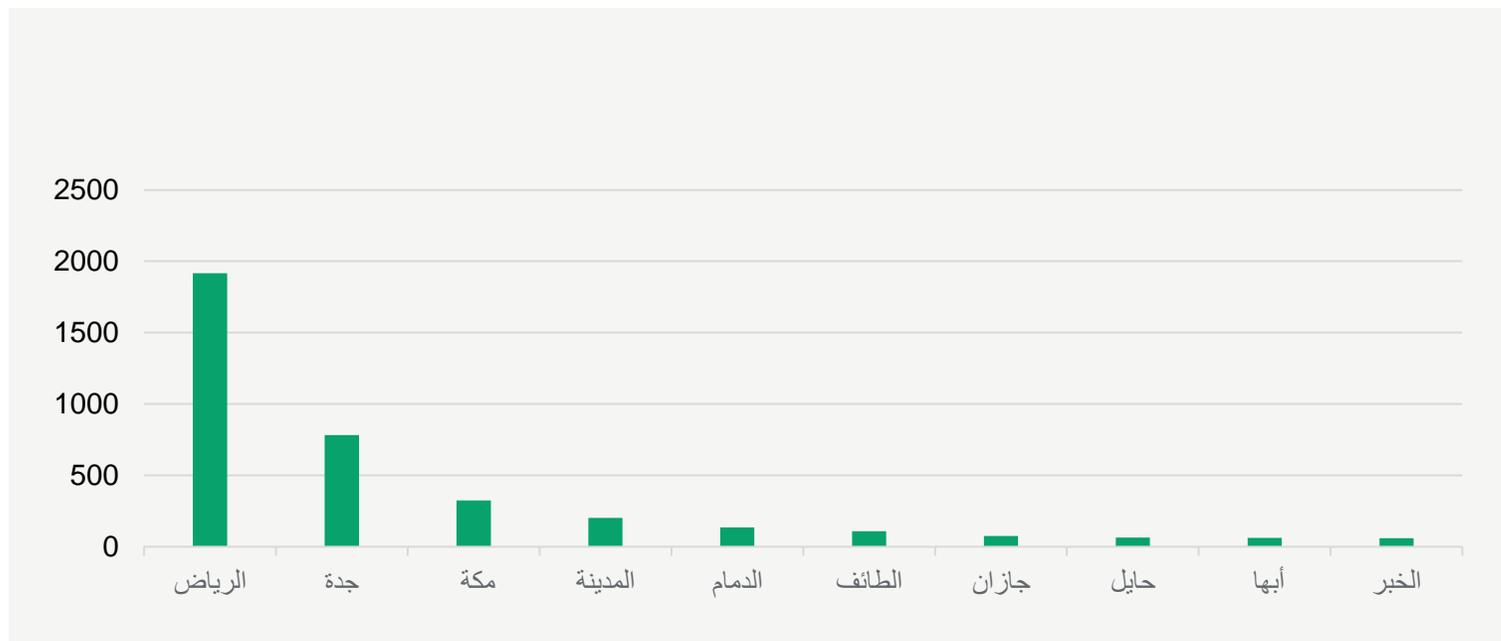
- وصل إجمالي المنشورات الخاصة بـ الأشخاص ذوي الإعاقة في منصة إكس إلى **52.2K** منشور، وإجمالي التفاعلات على المنشورات يصل إلى **236K** تفاعل.
- ويلاحظ من الأرقام السابقة بتفضيل الجمهور باستخدام نوع إعادة النشر بالتفاعل حيث وصل إلى **36K** إعادة نشر، وبعد ذلك الردود والاقبسات.
- ويلاحظ من الرسم ارتفاع في النشر في يوم 28 الشهر ووصل إجمالي المنشورات لهذا اليوم إلى **3.8K** منشور.



العوامل الديموغرافية للمتفاعلين

توضح الرسوم البيانية التي بالأسفل العوامل للمتفاعلين خلال شهر نوفمبر لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، ويبين من الرسم المدن الأكثر تفاعل كانت الرياض وجدة وبعد ذلك مكة والمدينة، ونسبة تفاعل الذكور أعلى من الإناث بـ 59%.

المدن الأكثر تفاعل



نوع جنس المتفاعلين

41%

الإناث



59%

الذكور



المنشورات الأعلى ظهور



583K

سلطان



564K

يزيد الخالدي



2.6M

WHR



APD

هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
Authority of People with Disability

شكراً لكم

الإستقبال