

تقرير الرصد الإعلامي شهر أغسطس 2024

نُقدم لكم التقرير الشهري للرصد الإعلامي، وذلك لما يتم تداوله عن "الهيئة" وعن الأشخاص ذوي الإعاقة في منصات التواصل الاجتماعي لشهر أغسطس 2024م، حيث يحتوي التقرير على رصد لجميع ما يتم تداوله من منشورات عبر القنوات الإعلام، وحجم التفاعل وتحليل الكلمات المفتاحية، بالإضافة إلى تحليل الرسوم البيانية للظهور وتفاعلات المحتوى، وأيضاً العوامل الديموغرافية للمتفاعلين.

المصطلح	الشرح
1 الحسابات المتفاعلة	عدد الأشخاص المشاركين من خلال النشر بأي نوع من أنواع المنشورات.
2 عدد المنشورات	عدد المنشورات سواءً كان منشورات الأصيلية، أو إعادة النشر، أو الاقتباس، أو الرد
3 متوسط النشر	هو متوسط عدد المنشورات باليوم خلال الفترة الزمنية المحددة وهي إجمالي المنشورات مقسومة على عدد الأيام
4 التفاعلات	تفاعل الجمهور مع المنشورات وهو مجموع إعادة النشر والاعجاب والردود .
5 المنشورات الأصيلية	هي المنشورات الأساسية في منصة أكس
6 الظهور	عدد مرات ظهور المحتوى بالترار في منصة أكس
5 الوصول	هو العدد الإجمالي المحتمل للأشخاص الذين يرون المنشور

3.16K
منصة إكس

103
متوسط النشر

3.22K
عدد المنشورات

1.93K
الحسابات المتفاعلة

14.4M
الوصول

43.8M
الظهور

5.51K
التفاعلات

61
الأخبار الصحفية والمواقع

الرصد الإعلامي
لما يتداوله
عن الهيئة

26.5K
منصة أكس

896
متوسط النشر

27.8K
عدد المنشورات

15.3K
الحسابات المتفاعلة

117M
الوصول

237M
الظهور

100K
التفاعلات

1.33K
الأخبار الصحفية والمواقع

الرصد الإعلامي
لما يتداول عن
الأشخاص ذوي
الإعاقة

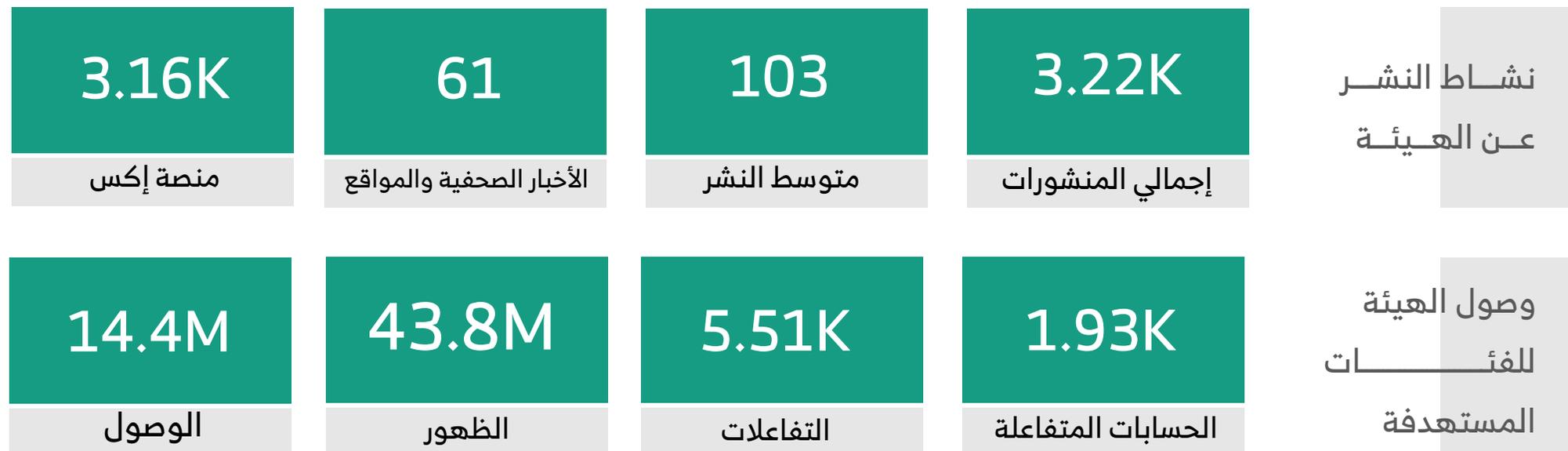
APD

هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
Authority of People with Disability

أولاً: الرصد الإعلامي لما يُتداوله عن الهيئة

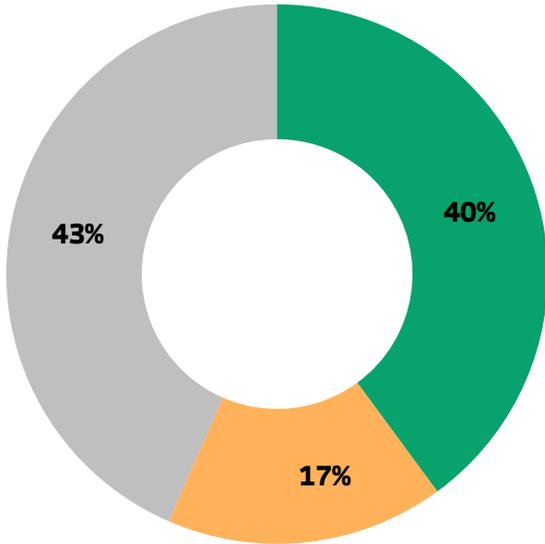
نبذة من حجم التداول

توضح الأرقام التالية إحصائيات حول مدى انتشار اسم هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة خلال فترة أغسطس 2024م، وذلك من خلال تحليل الكلمات المفتاحية والوسوم المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي بعد ما تم تحديد النطاق الجغرافي ليشمل المشاركين في المملكة، بالإضافة إلى الحسابات الأشخاص الذين قاموا بإلغاء خاصية تحديد الموقع الجغرافي لهم، حيث وصل إجمالي المنشورات لهذه الحسابات إلى 2.97K منشور.



تحليل انطباعات الجمهور

- يوضح الرسم البياني توزيع نسب الانطباعات لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
- تلخصت الانطباعات الإيجابية في تفاعل الحسابات الإخبارية والجمهور بشكر الهيئة على ما تقوم به من اتفاقيات مع الجمعيات في مجال تدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الإعاقة.
- تلخصت الانطباعات المحايدة في الاستفسار عن كيفية شاب يعاني من طيف التوحد التسجيل والاستفادة من برنامج التدريب وعن وجود إعانة مواصلات لمرضى الغسيل الكلوي و كيفية التواصل مع الهيئة لتقديم بلاغات وشكاوى .
- تلخصت الانطباعات السلبية في الاستياء من عدم الرد على الشكاوى المقدمة رغم التواصل عبر منصة اكس وارسال ايميل و وجود شروط تعجيزية للضمان الاجتماعي لذوي الإعاقة .



■ الإيجابية ■ السلبية ■ المحايدة

نماذج من انطباعات الجمهور عن "الهيئة"



تحليل الخط الزمني للظهور

- وصل عدد المتفاعلين مع الهيئة إلى 1.93K متفاعل والوصول إلى 14.4M فيما وصل الظهور إلى 43.8M ظهور.
- ويبين من الرسم ارتفاع في الظهور عند يوم 22 أغسطس ووصل إجمالي الظهور إلى أكثر من 4.9M ظهور.

650K

المشاهدات

43.8M

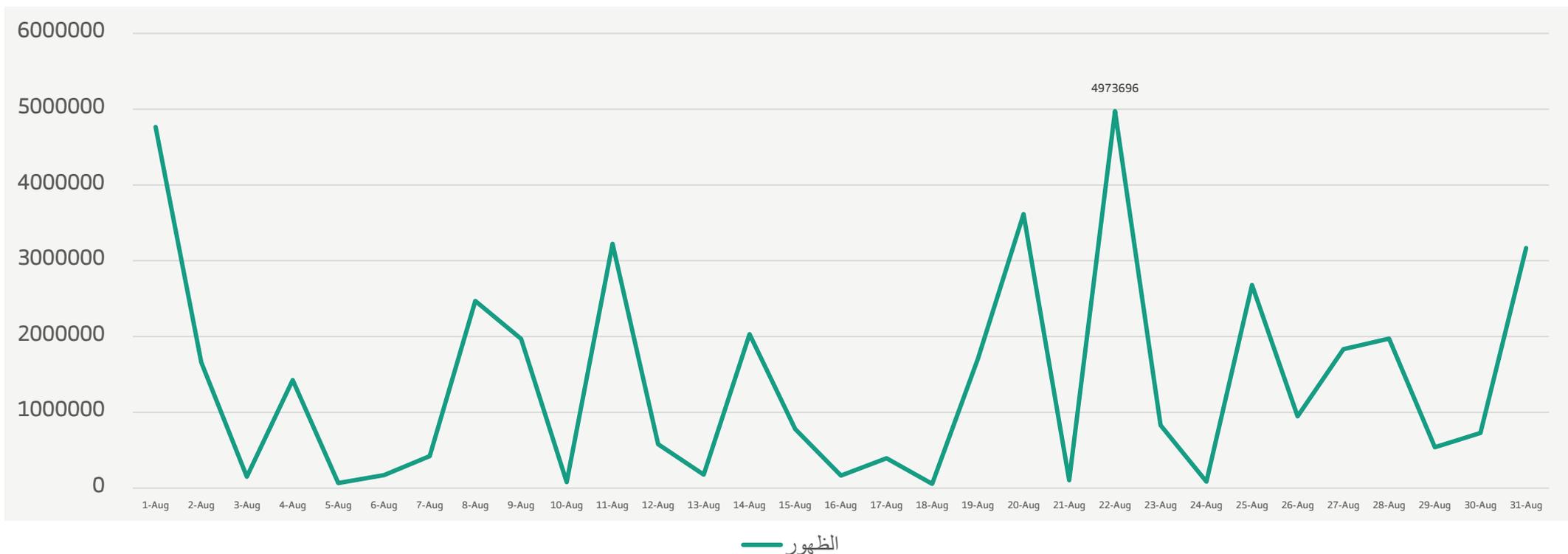
الظهور

14.4M

الوصول

1.93K

الحسابات المتفاعلة



تحليل الخط الزمني للنشر والتفاعلات

- وصل إجمالي المنشورات 3.16K منشور، وإجمالي التفاعلات على المنشورات 5.51K تفاعل، ويشمل إجمالي التفاعلات على مجموع التفاعلات على (الاعجابات - إعادة النشر - الردود).
- ويبين الرسم البياني الخط الزمني للنشر والتفاعلات
- أكثر يوم حصل على نشر عالي كان يوم 31 أغسطس ووصل إجمالي المنشورات لهذا اليوم إلى 498 منشور، وأكثر يوم حصل على تفاعل عالي كان يوم 8 أغسطس ووصل إجمالي التفاعلات لهذا اليوم إلى 1092 تفاعل.

141

الاقتباسات

977

الردود

1.83K

إعادة النشر

210

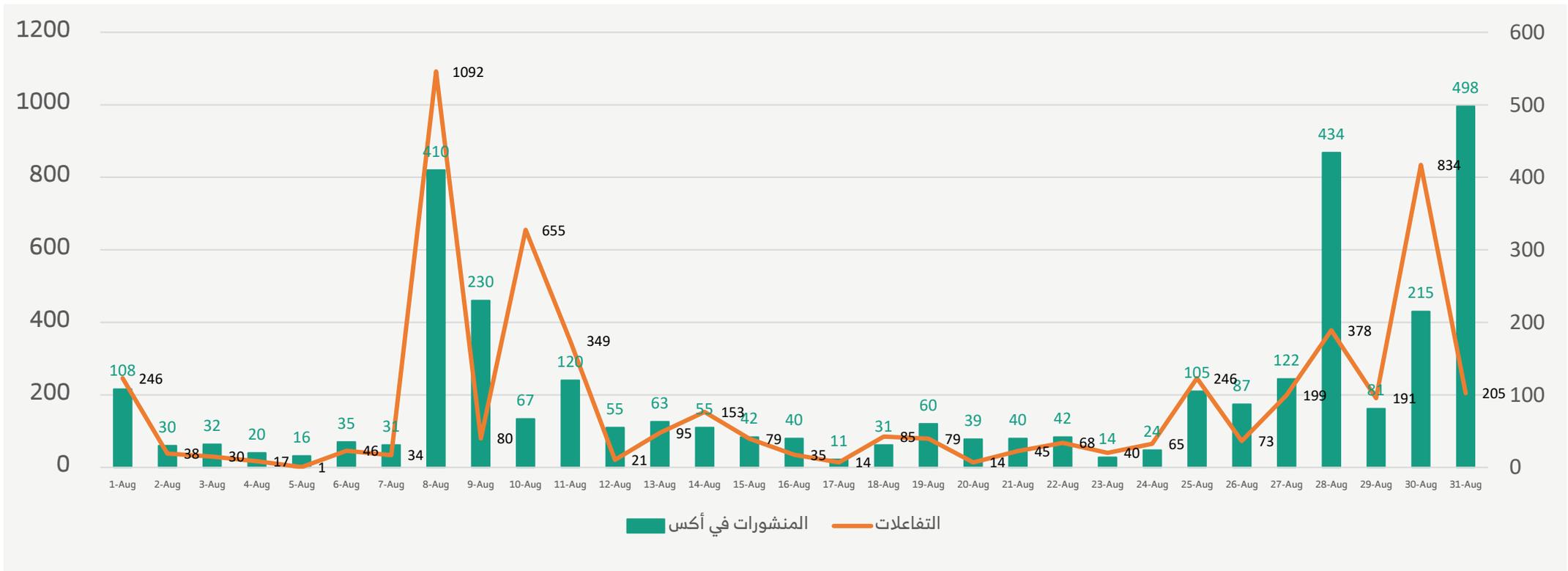
المنشورات الأصلية

3.16K

إجمالي المنشورات

5.51K

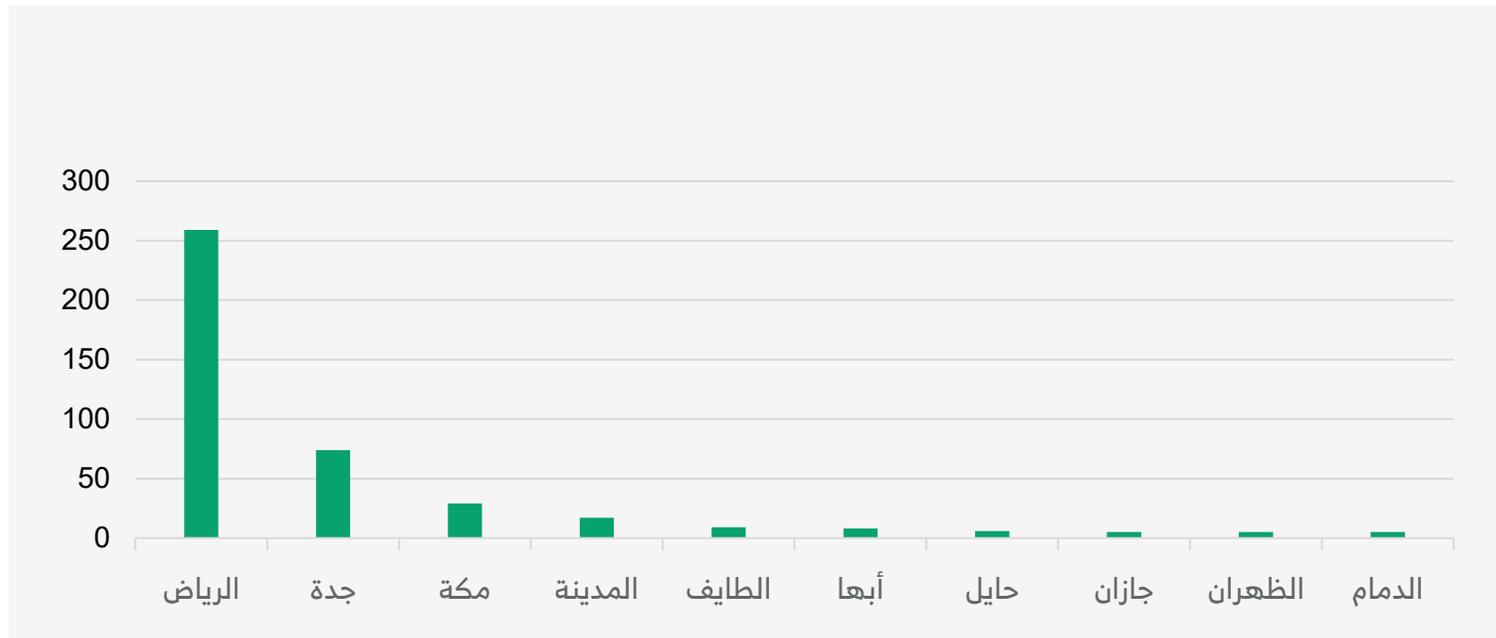
التفاعلات



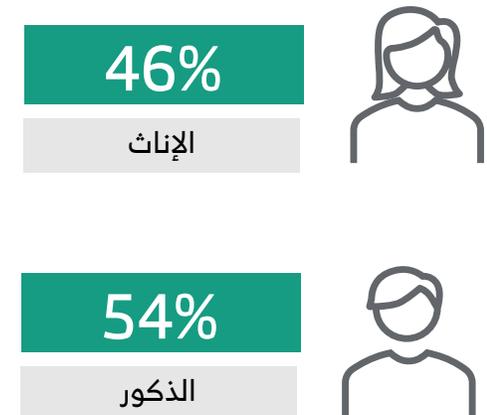
العوامل الديموغرافية للمتفاعلين

توضح الرسوم البيانية أدناه العوامل للمتفاعلين خلال شهر أغسطس لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، ويبين من الرسم المدن الأكثر تفاعل كانت الرياض و جدة وبعد ذلك مكة والمدينة، ونسبة تفاعل الذكور أعلى من الإناث بـ 54%.

المدن الأكثر تفاعل



نوع جنس المتفاعلين



الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الجهات الحكومية والخاصة



عمادة شؤون الطلاب



شي إن



اتحاد الفرق السعودية

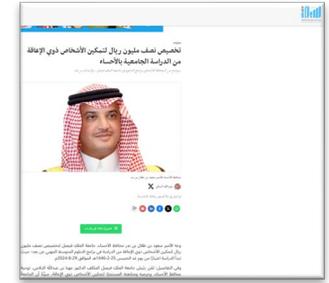
الرصد الإعلامي الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الصحف



وكالة الأنباء السعودية



صحيفة الرياض



صحيفة سبق الإلكترونية

الرصد الإعلامي لظهور "الهيئة" لدى الحسابات المؤثرة و الإخبارية



فيصل



صوت المدينة



عبدالرحمن الجبرين

APD

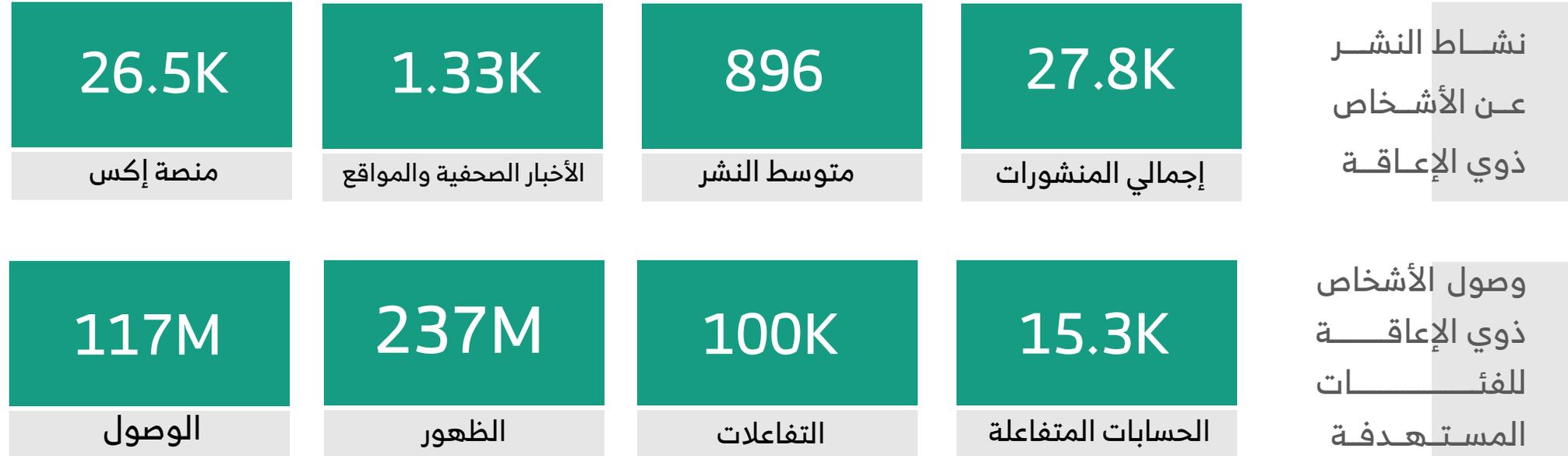
هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
Authority of People with Disability

ثانياً:

الرصد الإعلامي لما يُتداول
عن الأشخاص ذوي الإعاقة

نبذة عن البيانات

توضح الأرقام التالية إحصائيات حول مدى انتشار مواضيع وقضايا الأشخاص ذوي الإعاقة خلال فترة شهر أغسطس 2024م، وذلك من خلال تحليل الكلمات المفتاحية والوسوم المستخدمة في منصات التواصل الاجتماعي بعد ما تم تحديد النطاق الجغرافي ليشمل المشاركين في المملكة، بالإضافة إلى الحسابات الأشخاص الذين قاموا بإلغاء خاصية تحديد الموقع الجغرافي لهم، حيث وصل إجمالي المنشورات لهذه الحسابات إلى 37.1K منشور.



تحليل الخط الزمني للظهور

- وصل عدد المشاركين المتفاعلين مع الكلمات الخاصة لذوي الإعاقة إلى 15.3K مشارك والوصول إلى 117M والظهور إلى 237M ظهور.
- في يوم 23 أغسطس شهد ارتفاع في الظهور ووصل إجمالي الظهور لهذا اليوم لـ 37.2M .

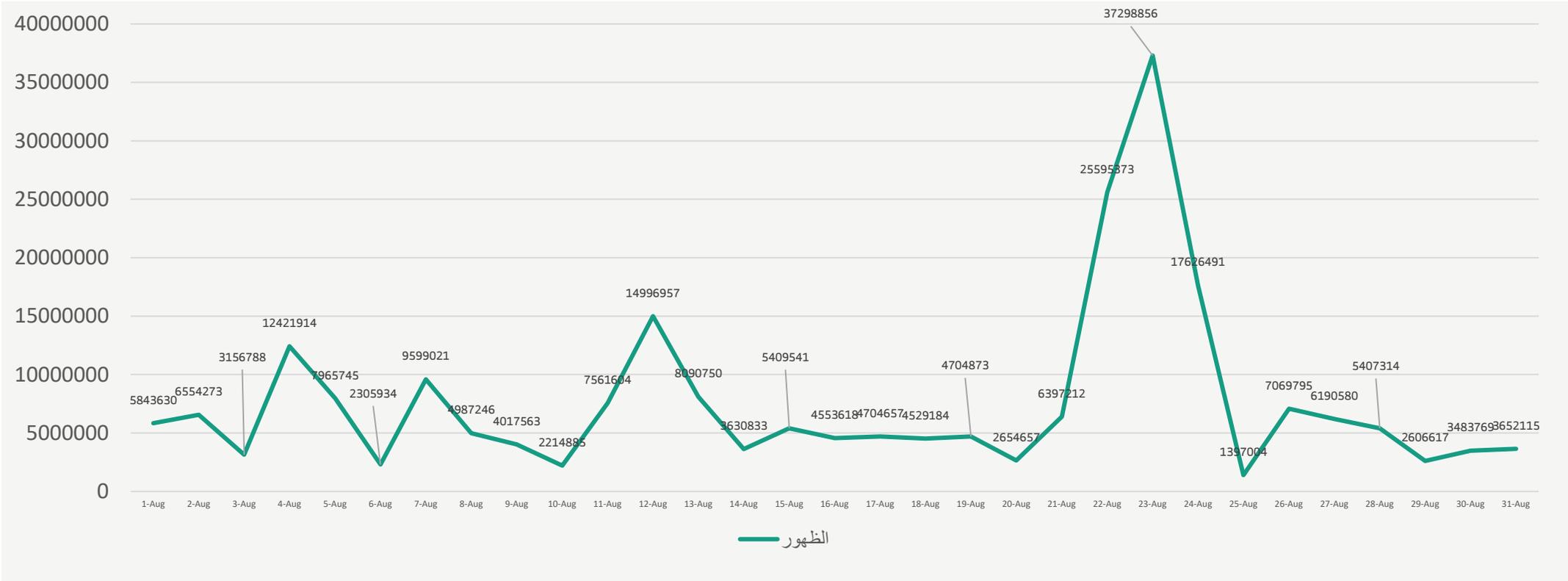
الرصد الإعلامي لما يُتداول عن الأشخاص ذوي الإعاقة

30.7M
المشاهدات

237M
الظهور

117M
الوصول

15.3K
المشاركين



تحليل الخط الزمني للنشر والتفاعلات

- وصل إجمالي المنشورات الخاصة بالأشخاص ذوي الإعاقة في منصة إكس إلى 26.5K منشور، وإجمالي التفاعلات على المنشورات يصل إلى 100K تفاعل.
- ويلاحظ من الأرقام السابقة بتفضيل الجمهور باستخدام نوع إعادة النشر بالتفاعل حيث وصل إلى 16.8K إعادة نشر، وبعد ذلك الردود والمنشورات الأصلية.
- ويلاحظ من الرسم ارتفاع في النشر في يوم 12 الشهر ووصل إجمالي المنشورات لهذا اليوم إلى 1705 منشور.

1.28K

الاقتباسات

4.95K

الردود

16.8K

إعادة النشر

3.46K

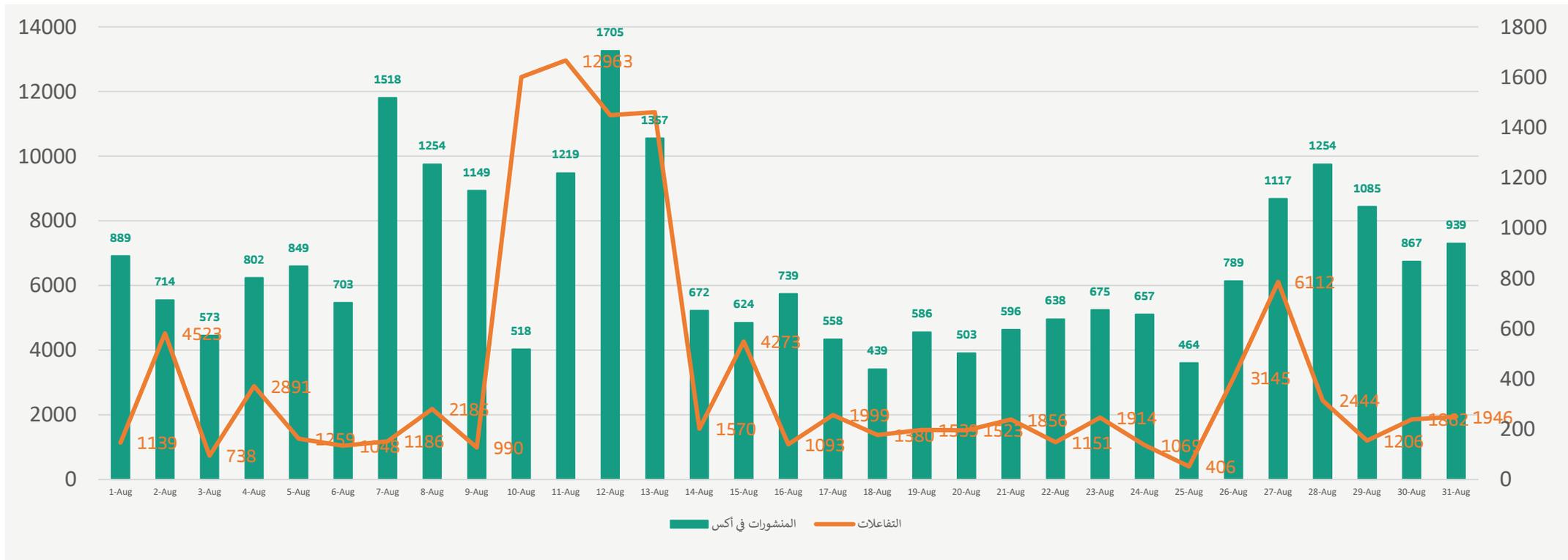
المنشورات الأصلية

26.5K

إجمالي المنشورات

100K

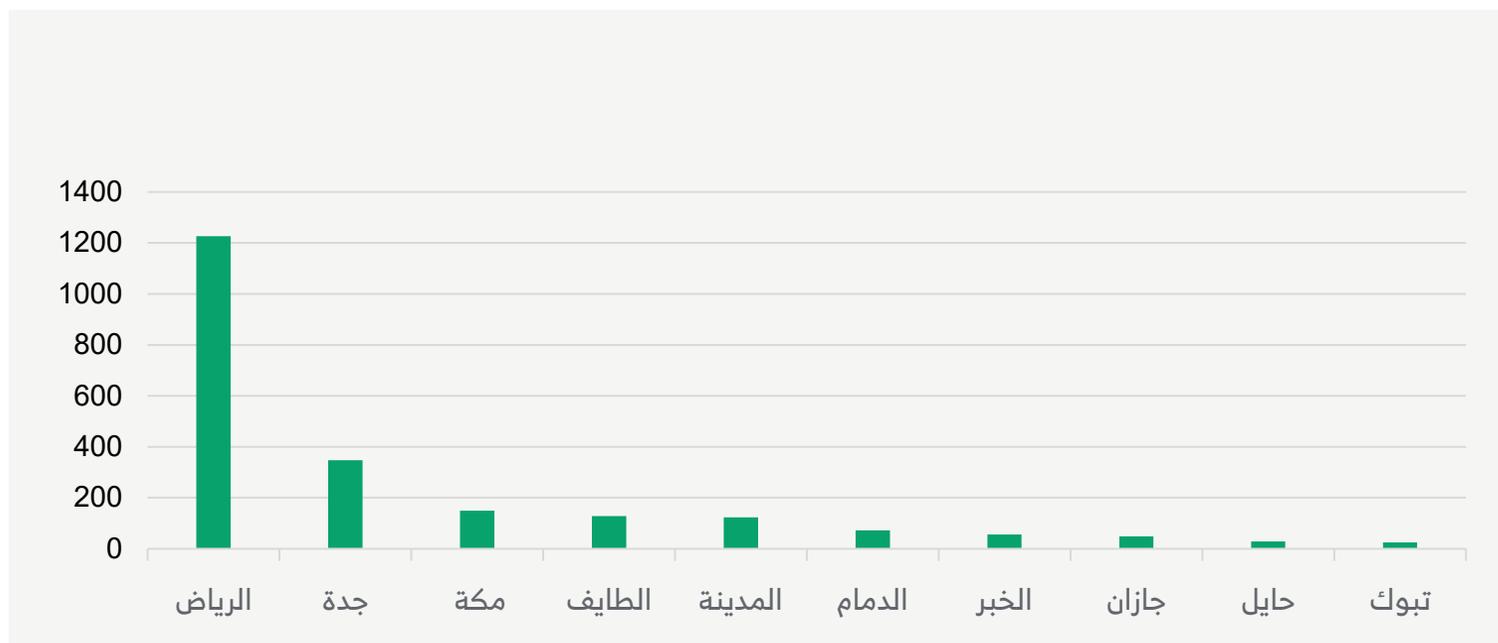
التفاعلات



العوامل الديموغرافية للمتفاعلين

توضح الرسوم البيانية التي بالأسفل العوامل للمتفاعلين خلال شهر أغسطس لهيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، ويبين من الرسم المدن الأكثر تفاعل كانت الرياض وجدة وبعد ذلك مكة والطائف، ونسبة تفاعل الذكور أعلى من الإناث بـ 68%.

المدن الأكثر تفاعل



نوع جنس المتفاعلين

32%

الإناث



68%

الذكور



المنشورات الأعلى ظهور



1.3M
WHR



1.6M
WHR



12.8M
Golden Dose



APD

هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة
Authority of People with Disability

شكراً لكم

الإستقبال